

# Tokio Hotel

**Hanno a malapena 18 anni e vengono dalla Germania. Bill Kaulitz, voce della band che sfoggia un look eccentrico, ci svela i segreti del gruppo.**

**H**anno la targa tedesca, portano un nome che richiama l'Oriente e l'ambizione di conquistare il mondo. Una parte dell'Europa, tanto per cominciare, sembra già ai loro piedi, almeno a vedere i risultati ottenuti nel giro di pochi anni dai Tokio Hotel, una delle band più cliccate su YouTube e più presenti ultimamente nelle chart internazionali. A capitolare per prima è stata la Germania, loro terra natale, da dove è cominciata l'avventura dei gemelli Bill e Tom Kaulitz (rispettivamente voce e chitarra), Georg Listing (basso) e Gustav Schäfer (batteria). Due album, *Schrei* e *Zimmer 483*, e tre milioni di copie vendute, un record per quel Paese, per di più ottenuto da un gruppo la cui età media è intorno ai 18 anni. L'exploit ha dato così il via all'idea di incidere un disco in inglese, *Scream*, che raccogliesse le canzoni migliori dei due lavori in tedesco da lanciare in Europa. Idea risultata ottima, visto che i TH hanno fatto breccia in vari Paesi, Italia compresa.

A convincere è il loro cocktail di rock e pop unito a un look che non passa inosservato, soprattutto quello di Bill Kaulitz, pettinato e truccato come se fosse appena uscito da un fumetto manga. Ed è lui a rispondere alle nostre domande.



**Com'è nata la band?**  
Io e Tom suoniamo da quando eravamo piccoli e le nostre prime esibizioni le abbiamo fatte ai matrimoni: intrattenevamo gli ospiti con l'unico supporto di una tastiera. Proprio durante una di queste feste, ci siamo imbattuti in Georg e Gustav e abbiamo deciso di formare il gruppo.

**Vi siete dati un nome originale. Per quale motivo?**

All'inizio ci chiamavamo *Devilish*, ma al momento di firmare il contratto discografico, nel 2003, abbiamo voluto cambiarlo con qualcosa che suonasse più professionale e internazionale. Tokio è scaturito perché tutti noi amiamo le metropoli e la capitale giapponese dà subito questa idea. E Hotel per il fatto che la maggior parte del nostro tempo lo passiamo negli alberghi.

**Qual è il segreto del vostro successo?**

Saperlo... Certo, crediamo di aver fatto sempre un buon lavoro, ma siamo ancora increduli del clamore suscitato prima in Germania e adesso in altri Paesi. È accaduto tutto velocemen-

te. Se penso che quando siamo entrati in sala d'incisione per la prima volta, non sapevamo neanche come si faceva a registrare un disco...

**Come definireste le vostre canzoni?**

È la sintesi dei nostri diversi gusti e forse per questo hanno una loro originalità. Ognuno di noi ama artisti e generi differenti: Metallica, Placebo, David Bowie, Green Day, per fare dei nomi. Ma non copiamo nessuno, pensiamo di avere una nostra precisa identità.

**A proposito di identità: cosa ha ispirato il vostro look?**

Ognuno di noi ha sviluppato un suo stile, senza seguire personaggi particolari o cercare facili imitazioni. Personalmente mi piacciono i manga e Bowie, ma non somiglio certo a loro.

**Siete giovanissimi. Riuscite a reggere bene le tensioni di questo mestiere?**

Abbiamo una grossa fortuna: quella di essere davvero amici tra noi e di conoscerci bene. Nelle difficoltà, sappiamo di poter contare l'uno sull'altro, di non essere mai soli. Ma i momenti di crisi ci sono in qualsiasi lavoro, non solamente nel mondo dello spettacolo.

**Il successo ha cambiato la vostra vita?**

Ci ha permesso di essere indipendenti dal punto di vista economico, ed è importante perché ci consente parecchia libertà. Ci siamo tolti qualche sfizio, ma non facciamo pazzie: la maggior parte dei soldi li abbiamo spesi in strumenti musicali.

**Non vi manca nulla?**

Il tempo da dedicare alle nostre passioni e un po' a noi stessi, ma non è il caso di lamentarsi. Visitiamo Paesi diversi, suoniamo di fronte a un pubblico numeroso, facciamo il mestiere che sognavamo di fare: c'è di che essere soddisfatti.

Claudio Facchetti

## VISTI da Vicino

Il quartetto si è formato nella città di Magdeburg, in Germania. Nel loro Paese, sono **la più giovane band** ad avere scalato le classifiche: i due album sono finiti al n. 1, così come i 4 singoli finora pubblicati. Il loro ultimo dvd *Schrei Live* (2006) **ha venduto oltre 100.000 copie**, andandosi ad aggiungere alle altre 250.000 dei precedenti. Sono popolari anche in Austria, Svizzera, Europa dell'Est e Francia. Oltralpe, la radio più importante, la NRJ, dichiara di ricevere più sms e telefonate per i TH che per Madonna.

**Sul web:** non hanno ancora un loro sito ufficiale, però quello italiano ([www.tokiohotel.it](http://www.tokiohotel.it)) è ricco e ben fatto: predomina un'elegante grafica in bianco e nero, si scarica gratis il wallpaper e nell'area vip ci sono varie esclusive.

