

# Solo per spot!

**Immagini e scritte giganti rivestono palazzi, strade, giardini, auto, camion, autobus... è l'invasione della pubblicità! I creativi cercano i posti più impensabili per catturare la nostra attenzione! Ci riusciranno?**

**M**iliardi di messaggi pubblicitari vengono messi ogni giorno in circolazione su radio, tv, cinema, riviste, cartelloni, internet... Ma in questa foresta di spot solo i più accattivanti e interessanti riescono a "catturare" l'attenzione delle persone. I pubblicitari cercano continuamente modi nuovi per far notare la marca o un nuovo prodotto. Una semplice soluzione (a volte costosa da realizzare) è installare dei supporti per particolari occasioni o nei luoghi che si frequentano abitualmente in auto o a piedi, e farli di dimensioni talmente grandi che... non puoi non vederli! Ecco una serie di pubblicità esterne che, con varie tecniche, hanno cercato di "accolpire" lo sguardo dei passanti spesso in modo originale e divertente. Alcune di queste installazioni possono essere paragonate a forme d'arte e sono state premiate per la loro creatività!



## Rompere gli schemi

Le marche sportive utilizzano spesso la tecnica di riprodurre i propri prodotti in formato gigante inserendoli poi in un contesto urbano... per stupire i passanti! L'effetto della composizione, il pallone che sbriciola la parete del palazzo, è davvero straordinario, ma non deve essere stata una bella sorpresa per gli inquilini.

## Attrazione turistica

Durante gli Europei 2008 sulla ruota del parco divertimenti del Prater a Vienna (Austria) giganteggia un portiere alto 60 metri a otto braccia: di quest'opera ne hanno parlato tv, giornali e agenzie di stampa di tutto il mondo tanto da diventare un'attrazione turistica! Risultato: tanta pubblicità "gratuita", che ha aumentato i profitti della marca pubblicizzata.



## Parata gigante

Con i suoi 65 metri, la sagoma del portiere tedesco Kahn non passa di certo inosservata: a Monaco, durante i mondiali di Germania nel 2006, è stato costruito questo ponte gigante per reclamizzare una nota marca sportiva. Una pubblicità impossibile da non vedere!

